

REFLEXIONES CONCEPTUALES PARA UNA ESTRATEGIA DE LEGISLATURA 2024-2028





2024

VISIÓN GLOBAL

2028

- ✓ Mantener y potenciar la concepción de la Carretera Segura-Verde-Conectada como eje argumental de partida en todos los ámbitos de actuación de la AEC.
- ✓ Evolucionar hacia una visión genérica en la que el concepto de movilidad adquiera un peso mayor que el de infraestructura.
- ✓ Transformar las inspecciones visuales del estado de conservación de las redes viarias en auditorías digitales, avanzando hacia su consolidación como herramienta de denuncia permanente del estado de las carreteras.
- ✓ Posicionar a la AEC como dinamizador del debate sobre el modelo de “Pago por Uso” en España, así como promotor de las colaboraciones público-privadas en el campo de la financiación de las infraestructuras viarias y los servicios que dichas infraestructuras prestan y prestarán en un futuro cercano.
- ✓ Representar la solvencia técnica de los discursos de “Carretera Sostenible” y “Carretera Inteligente”, al mismo nivel que los de “Carretera Segura”.
- ✓ Buscar sinergias permanentes en dos nuevos entornos: ámbito urbano e interacciones vehículo-infraestructura.
- ✓ Reforzar el papel de la AEC como interlocutor entre administraciones (Ministerios - Dirección General de Tráfico y gestores autonómicos de tráfico - Comunidades Autónomas - Diputaciones Provinciales - Diputaciones Forales - Ayuntamientos).
- ✓ Reforzar el papel de la AEC en el ámbito concreto de los usuarios de la movilidad a través del acercamiento a organizaciones de consumidores.
- ✓ Incentivar las políticas ESG (*Environmental, Social & Governance*) en el seno de la AEC, garantizando la máxima sostenibilidad de sus actividades y dando continuidad a la implantación del Plan de Igualdad y el Plan de Prevención de Riesgos Penales.
- ✓ Concretar las aportaciones a desarrollar por la carretera para que sea posible la movilidad conectada y autónoma.

VISIÓN POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

CONGRESOS Y JORNADAS

- Mantener la celebración de la *Semana de la Carretera* y el *Symposium Vyodeal* (Vías y Obras de la Administración Local) en años alternos, como referentes de los encuentros técnicos del sector viario español con mayor trayectoria.
- Consolidar la organización, junto con la Asociación Técnica de Carreteras, de las Jornadas Nacionales de Seguridad Vial, o, en su caso, recuperar la inercia de los Congresos Nacionales de Seguridad Vial organizados por la AEC.
- Estabilizar futuras ediciones del Congreso Nacional de Medio Ambiente y Carreteras, con una periodicidad bienal.
- Dar continuidad a la celebración anual del Congreso Español de Smart Roads, en el marco de la iniciativa del Foro Español de Smart Roads y desde el nuevo liderazgo de la misma.
- Crear una marca de Congresos Autonómicos de Carreteras que nos permita llegar a cualquier región, en la línea del Congreso Andaluz de Carreteras: *Transforming Road Mobility*.
- Desarrollar el concepto de AECUrbanLab, de la mano de algunos Ayuntamientos que ya han manifestado su interés por la iniciativa, como el de Santa Cruz de Tenerife, Madrid o Granada, y con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias.



ESTUDIOS-FORMACIÓN

- Completar la estrategia de inspecciones digitales.
- Conseguir líneas de trabajo estables en aspectos “verdes” (taxonomía, cambio climático, descarbonización...).
- Rentabilizar la Hoja de Ruta de la Digitalización de las Redes de Carreteras Locales.
- Liderar el discurso sobre la descarbonización de la movilidad por carretera y sobre los requerimientos de la infraestructura para facilitar la movilidad autónoma y conectada.
- Reforzar la participación de la AEC en proyectos de investigación de ámbito nacional y europeo que no entrañen situaciones de competencia con nuestros socios.
- Consolidar colaboraciones con la Banca Multilateral de manera recurrente.
- Recuperar pequeñas colaboraciones con empresas privadas y mantener el radar en oportunidades de subvenciones no concurrentes con nuestros asociados.
- Optimizar el esfuerzo y la dedicación desarrollados en la *Smart Transportation Alliance* (STA), una plataforma colaborativa global en el ámbito de la innovación en infraestructuras de transportes de acuerdo a modelos propios de las *Smart Cities*.
- Hacer efectivo el convenio marco con la Comunidad de Madrid.
- Sostener la formación online en materia de Seguridad Vial, buscando posicionamientos similares en el ámbito urbano (FEMP, DGT) y en el campo de la sostenibilidad (CAF...).
- Mantener el radar permanente sobre la idea de la “SGAE de la Carretera”, en colaboración con empresas miembro, como T-Systems, AWS, NTT Data, Huawei...

COMUNICACIÓN

- Conceptualizar la línea de comunicación y mensajes de las inspecciones digitales y del indicador de estado de conservación de las carreteras.
- Consolidar el discurso AEC en relación al pago por el uso de las infraestructuras viarias.
- Incentivar la participación en foros “verdes” y tecnológicos.
- Presentar en sociedad y asentar el trabajo de digitalización de la Revista *Carreteras*.
- Promover la universalización de la Revista *Carreteras* a través de su edición digital, con el apoyo de la red profesional LinkedIn.
- Evolucionar la web AEC hacia entornos más actuales, sin perder capacidad de llegada e implementando una potente herramienta de *Business Intelligence* y *Analytics* que nos permita conocer nuestras fortalezas y debilidades en el espacio virtual, y planificar nuestra estrategia digital en consecuencia.
- Mantener el estándar de calidad alcanzado en la organización de las distintas ediciones de las Medallas de Honor de la Carretera.
- Desarrollar e implementar un plan de acción para la celebración del 75º Aniversario AEC (26 de abril).
- Potenciar el peso específico de la AEC en la red profesional LinkedIn como puerta de acceso a un amplio abanico de sectores y mercados.
- Potenciar el peso específico de la AEC en la red social Instagram como puerta de acceso a los perfiles sociales y profesionales más jóvenes.



RELACIONES CON LOS ASOCIADOS

- Ofrecer permanentemente a nuestros miembros servicios y argumentos para fidelizar su pertenencia e incrementar su vinculación y participación en la vida asociativa.
- Continuar en la búsqueda permanente de nuevos asociados, abriendo el radar de posibles intereses complementarios (*start up* 's, centros de investigación, mundo del motor, transporte y logística, mundo tecnológico, sector economía verde...).
- Incentivar *grade-up* 's con los socios de mayor compromiso histórico.
- Mantener y desarrollar permanentes canales de comunicación con el socio (*webinars*, *plataforma web*, *newsletters*, *canal audiovisual*, *podcast*, *Revista Carreteras*...).
- Generar productos de interés comercial para los socios, ligados a proyectos técnicos (por ejemplo, *Marketplace*, grupos de trabajo con resultados tipo "documento de posición" ...).



MESA DE DIRECTORES GENERALES DE CARRETERAS DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y DIPUTACIONES FORALES Y FORO DE GESTORES DE CARRETERAS DE DIPUTACIONES PROVINCIALES, CABILDOS Y CONSELLS INSULARES

- Mantener la buena dinámica de la Mesa de Directores Generales de Carreteras y relanzar sus reuniones y trabajos tras las incorporaciones de los nuevos responsables.
- Minimizar el impacto de las inspecciones digitales del estado de conservación de las redes a su cargo.
- Dar continuidad al Foro de Gestores de Carreteras Provinciales y mantener su nivel técnico tratando de rentabilizar el esfuerzo.
- Atraer a nuevas diputaciones, cabildos y consells al Foro.

INSTITUTO VIAL IBERO-AMERICANO (IVIA)

- Recuperar el presencialismo en los Congresos Ibero-Americanos de Seguridad Vial (CISEV).
- Conceptualizar y desarrollar un “CISEV de lo VERDE” (taxonomía, economía circular, emisiones, compensaciones, cambio climático, resiliencia...) de la mano de la Banca Multilateral.



FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA (FAEC)

- Dignificar el “Premio Internacional a la Innovación en Carreteras *Juan Antonio Fernández del Campo*” en el 20º Aniversario de su creación (jurado, número de participantes y acto de entrega de la X Edición del certamen).
- Consolidar los “Premios Clotoide” como referentes de la solidaridad en el sector de la carretera.
- Mantener la ayuda de fundaciones y ONG.
- Consolidar las ayudas “discontinuas” de otros agentes.
- Identificar nuevas fuentes de ingresos.