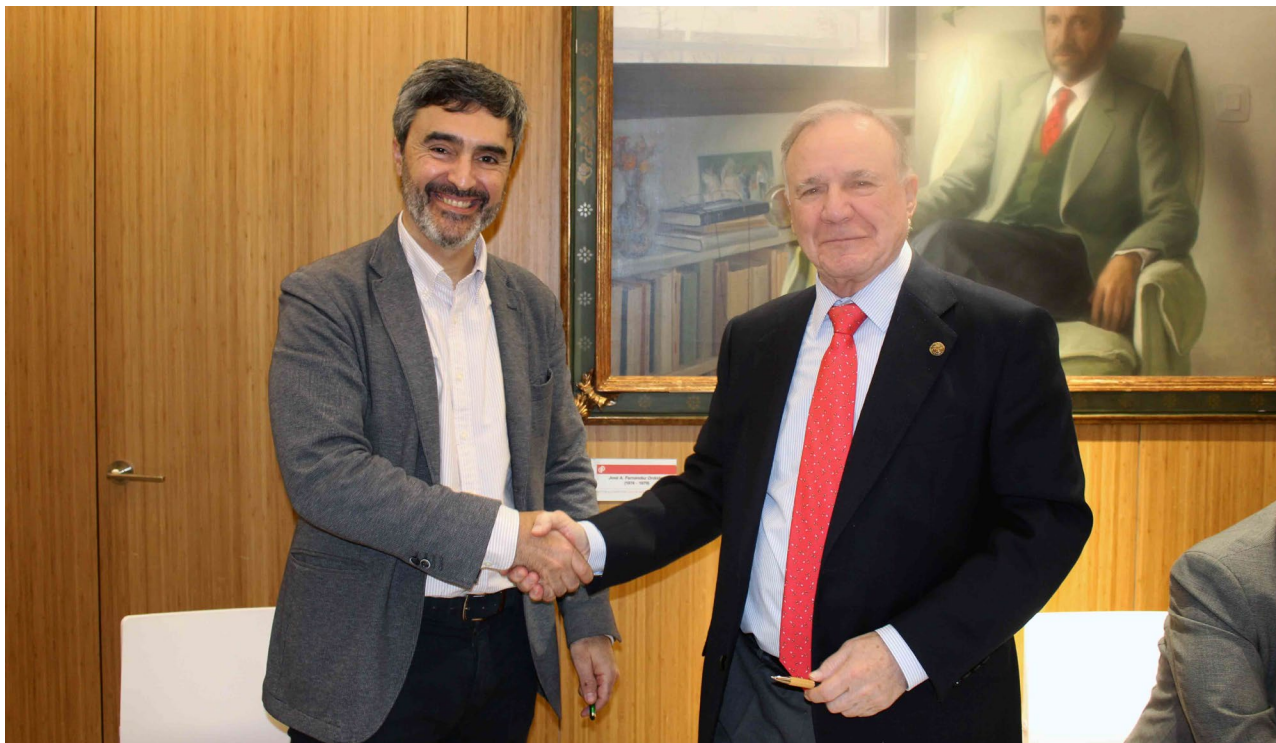




Comunicado de prensa

16 de febrero de 2026

[Coincidiendo con la inauguración de su nueva sede en España](#)

La filial de la tecnológica austriaca Swarco firma su adhesión a la Asociación Española de la Carretera

▀ Con ello, ambas refuerzan su compromiso con la movilidad inteligente y sostenible

En su apuesta por la innovación en el sector viario, la Asociación Española de la Carretera (AEC) sigue sumando miembros especializados en tecnología y soluciones inteligentes para la gestión de la movilidad. La incorporación más reciente es la de Swarco Traffic Spain, filial en España del grupo austriaco fundado en 1969 por Manfred Swarovski. La adhesión se ha formalizado con las firmas de los máximos responsables de ambas entidades: Francisco Sala, Director General de Swarco Traffic Spain (en la imagen a la izda.), y Juan Francisco Lazcano, Presidente de la AEC. Con este paso, las dos organizaciones refuerzan su compromiso por la movilidad inteligente y sostenible.

La reunión del Consejo Directivo de la Asociación Española de la Carretera del pasado 11 de febrero fue el marco elegido para materializar la integración de Swarco Traffic Spain como miembro de Número de esta entidad.

Francisco Sala, Director General de la compañía, y Juan Francisco Lazcano, Presidente de la AEC, han rubricado el documento de adhesión que formaliza esta unión.

La filial española del Grupo Swarco está especializada en soluciones inteligentes para mejorar la seguridad vial, la gestión del tráfico y, en general, la eficiencia de la movilidad.

Su amplia cartera de productos y servicios incluye señalización vial avanzada, pantallas de información para pasajeros del transporte público, sistemas de comunicación entre vehículos y entre estos y la infraestructura, así como soluciones de alumbrado público.

Esto se traduce en una actividad que va desde el desarrollo del vehículo conectado y la infraestructura de carga eléctrica a la gestión de flotas, la información en tiempo real o los sistemas de pago automatizados, entre otras líneas de negocio.

El Grupo Swarco, con sede en Wattens (Austria), ha condensado su propósito empresarial en una idea: “Mejorar la calidad de vida haciendo que la experiencia de viaje sea más segura, rápida, cómoda y respetuosa con el medio”. Propósito que Swarco Traffic Spain hace suyo.

[NUEVA SEDE EN ESPAÑA](#)

La entrada de Swarco Traffic Spain en la nómina de socios de la AEC ha coincidido con la inauguración de su nueva sede en nuestro país, situada en el municipio madrileño de Alcobendas. Este 12 de febrero, el CEO de Swarco, Michael Schuch, y el Director General de Swarco Traffic Spain, Francisco Sala, han sido los anfitriones de una jornada de puertas abiertas en la que los expertos de la multinacional han mostrado a los participantes los últimos avances tecnológicos en sistemas de información al viajero, paneles de mensaje variable, seguridad en intersecciones y soluciones de vehículo conectado, con una exposición de equipos que han podido verse y tocarse.

[SOBRE SWARCO](#)

La compañía austriaca Swarco lleva más de medio siglo aportando soluciones tecnológicas para la gestión del tráfico y la seguridad vial. Desde que, en 1969, Manfred Swarovski fundara la empresa con el objetivo de producir esferas de vidrio para la señalización horizontal, Swarco ha experimentado una extraordinaria expansión, tanto desde el punto de vista territorial como en lo que afecta a la diversidad de los productos y servicios que ofrece. A día de hoy, la corporación dispone de una red de fábricas y oficinas en 27 países de todos los continentes, y ofrece una de las carteras de soluciones más completa en el ámbito de las marcas viales, la señalización, la gestión del tráfico urbano y de aparcamientos, así como en gestión de carreteras y túneles, y transporte público.

SOBRE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA

Entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1949, que trabaja desde sus inicios en la defensa y promoción de las carreteras. Su objetivo primordial ha sido y sigue siendo una red viaria cada día más segura, más sostenible, de mayor calidad y más inteligente y tecnológica. En 1998, la AEC fue declarada Entidad de Utilidad Pública, condición que subraya aún más su carácter de servicio a la sociedad. En la actualidad, sus actuaciones se centran en los campos de la seguridad vial, el medio ambiente (emisiones, descarbonización, calidad del aire y mitigación y adaptación al cambio climático), digitalización, conectividad y tecnologías para la adaptación de las infraestructuras viarias a los nuevos modelos de movilidad, tanto en el ámbito interurbano como en el urbano.

Más información:

Asociación Española de la Carretera

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales - 91 577 99 72

Marta Rodrigo - mrodrigo@aecarretera.com - 637 51 04 05

Susana Rubio – srubio@aecarretera.com

www.aecarretera.com

Calle Goya, 23 – 4º Dcha.